

WebBuddy Newsletter: Ausgabe 20_03

1. Oktober 2003

emb.net wieder im Netz - mit neuem Konzept

Das Konzept der bisherigen emb.net wurde den Marktgegebenheiten angepasst, die Plattform komplett überarbeitet und mit neuem Layout versehen. Das neue Konzept der emb.net konzentriert sich auf die Region "Ostschweiz" und die ansässigen Unternehmen. Noch in den letzten Monaten vor dem Relaunch konnten auf der bestehenden emb.net-Plattform User im fünfstelligen Bereich pro Monat verzeichnet werden und es wurden vermehrt Anfragen zur Datenaktualisierung von bereits registrierten Ostschweizer Unternehmen gestellt. Um dieser Entwicklung gerecht zu werden, wurde die Website emb.net von Grund auf neu entwickelt, der Datenbestand erweitert und die zugrundeliegende Datenbank erneuert.

Neuer Wind bei der alten Electronic Mall Bodensee:

<http://www.emb.ch/>