

TAGBLATT

ONLINE-AUSGABE DER GRÖSSTEN OSTSCHWEIZER TAGESZEITUNG
www.tagblatt.ch

Ostschweiz | Mittwoch, 4. November 1998

EMB - zu wenig bekannt?

Die bereits bestehende Electronic Mall Bodensee (**EMB**) kommt im Urteil des Delegierten der Schaffhauser Wirtschaftsförderung, Thomas Holenstein, ziemlich schlecht weg. «Sie ist ein erfolgloses Instrument», bringt er es auf den Punkt.

Ihr angeblich schlechtes Image führt Holenstein darauf zurück, dass sie zu wenig auf sich aufmerksam mache und sich ebenso wenig um die grossen, mittleren wie kleinen Firmen bemühe. Das soll beim neuen Dantenbank-Projekt Dch ganz anders werden. Mittelfristig sollen bis zu 20 000 Firmenprofile über Dch abgerufen werden können, versichert Holenstein.
db

Copyright © [St.Galler Tagblatt AG](http://www.tagblatt.ch)